

sköna hem

INSPIRATIONSKÄLLAN

Nummer 4/2010
Pris 55 kr inkl moms | Norge 65 nok | Finland 6,30 euro | Danmark 55 dkk

BYGGNADSVÅRD
FÖRÄDLA DET VACKRA

LYXBADRU
MED KARAKTÄR

**VÅRENS TRÄDGÅRDS-
TRENDER**

HON HAR GJORT

**ÅRETS
MÖBEL
2010**

7
SIDOR
INSPIRERANDE HEM

**VACKRARE
VARDAGSRUM**

FÖRNYA! BÄSTA INREDNINGS-IDÉERNA

TIDSAM 0833-04



04

74388083105504

Sköna hem-läsarna toppar bland de designhågade

Möblera mera!

Det är vad vi svenskar vill, visar en färsk, stor Sifundersökning.*

Kanske är det den smällkalla, snörika vintern som har fått oss att bli ännu mer inriktade på att mysa in oss, koncentrera oss på hemmet och göra det trivsamt, vackert och personligt? I alla fall visar undersökningen att vi svenskar nu - trots alla krisrubriker i media - lägger enorma summor på inredning: över 21 miljarder per år. Det är nästan lika mycket som vi spenderar, totalt, på mat! Alltså, vi lägger en väsentlig del av vår disponibla inkomst på heminredning, möbler och textilier - trots lågkonjunktur. Men självklart spenderar inte alla lika mycket.

Vad som också är intressant i Sifundersökningen är att den grupp som lägger mest tid, engagemang och pengar på inredning, utgörs av exakt samma grupp människor som läser Sköna hem.

Vi på tidningen vet ju också sedan tidigare - genom flera egna undersökningar och lång erfarenhet - att Sköna hem-läsarnas intresse för inredning inte är en flyktig trendfluga. Du, bästa läsare, har ett genuint inredningsintresse som sannolikt kommer att hålla i sig livet igenom och påverka din livsstil.

Långsiktighet med fokus på kvalitet är viktigt. Och samtidigt: Är man inredningsintresserad så är man också nyfiken på nyheter och nya impulser! På sid 41 kan du se vår rapport om den nya och mest kittlande designen från den nyligen avslutade möbelmässan i Stockholm.

Intresset för att skapa vackra miljöer stannar inte heller vid hemmets insida, utan sträcker sig ut i trädgårdar och på balkonger.

En annan ny undersökning** visar att vi svenskar är det folk i världen som lägger mest pengar på våra trädgårdar. Detta trots att vår älskade sommar är så smärtsamt kort. (Är det den gångna, bistra vintern som även här har höjt intresset?)

Enligt undersökningen är de tre starkaste trädgårdstrenderna just nu:

1. den vildvuxna trädgården
2. trädgården som fristad
3. den stylade trädgården

Vi vet att det börjar klia i de gröna fingrarna hos många av er läsare redan nu. Så i det här numret har vår skickliga (och roliga!) trädgårdsexpert Victoria Skoglund, från Zetas trädgård i Kungens kurva utanför Stockholm, satt ihop en rapport om det nya på trädgårdfronten i vår. Sid 163.

Men tillbaka inomhus. Vi vet att vardagsrummet är det viktigaste rummet för många svenskar. Det är här vi umgås med familj, vänner och släkt. Och rummets storlek (hos de flesta) gör att det är den yta som lämpar sig bäst för att testa nya idéer och möbleringar i.

Sköna hems inredare Per Wennberg har satt ihop en idé-special som jag hoppas ska inspirera er till att möblera om och leta upp nya sköna saker till vardagsrummet, så fort ni slagit ihop tidningen. Sid 110.

Mycket nöje!

Clas Blom

Clas Blom
Chefredaktör

* Sifo Orvesto konsument/Svensk direktreklam 2010.

** Global garden report/Kairos future/Husqvarna Gardena 2010.

MINA FAVORITER

...FRÅN MÖBELMÄSSAN I STOCKHOLM

i februari. (Fler spännande nyheter på sid 45).



1. Birdland heter Mats These-lius senaste sköna skapelse för Källemo, i begränsad upplaga. Ljus björk möter stål, krom, läder och corian.

2. Sara Larsson följer upp sin rutiga skåpsuccé Collect med randiga kusinen Stripe, byrå med fyra lådor. Huskvarnabaserade A2 producerar.

3. Mästerliga Monica Förster har gjort stolen (med tillhörande matsalsbord) för Swedese. - De ville att jag skulle göra något som skulle kunna bli "den nya Y-stolen". Jag vill förmedla enkel elegans med mycket hantverkskänsla. Den är skuren kantig utåt, och rundad inåt, berättar Monica.

4. Minima är Claesson Koivisto Runes bulligt mulliga fätölj för Offecct. "Mini-lyx" för den som vill sitta vackert, men inte har så gott om utrymme.

